

中共淮南市委宣传部 2025 年 部门预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年部门预算表

- 1.中共淮南市委宣传部 2025 年收支总表
- 2.中共淮南市委宣传部 2025 年收入总表
- 3.中共淮南市委宣传部 2025 年支出总表
- 4.中共淮南市委宣传部 2025 年财政拨款收支总表
- 5.中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算支出表
- 6.中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共淮南市委宣传部 2025 年政府性基金预算支出表
- 8.中共淮南市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共淮南市委宣传部 2025 年项目支出表
- 10.中共淮南市委宣传部 2025 年政府采购支出表
- 11.中共淮南市委宣传部 2025 年政府购买服务支出表

第三部分 2025 年部门预算情况说明

- 1.关于 2025 年收支总表的说明
- 2.关于 2025 年收入总表的说明

- 3.关于 2025 年支出总表的说明
- 4.关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2025 年项目支出表的说明
- 10.关于 2025 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部、省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想文化工作。承担市委宣传思想文化工作领导小组办公室工作。统筹协调全市党的意识形态工作。指导全市党政机关举办论坛活动管理工作，按照有关规定审核、管理党政机关举办的论坛活动。统筹指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责规划、组织全市思想政治工作。指导、协调市直各新闻单位工

作。统筹指导协调全市新闻出版、电影管理工作。宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。组织、协调、协同有关部门做好社会宣传工作。对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展工作。统筹协调全市对外宣传工作。统筹协调组织开展全市新闻发布工作。统筹组织推进全市精神文明建设工作，组织开展精神文明教育。统筹指导协调全民国防教育工作。完成省委宣传部和市委交办的其他任务。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，中共淮南市委宣传部 2025 年度部门预算仅包括中共淮南市委宣传部本级预算，无其他下属单位预算。

三、2025 年度主要工作任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，举旗帜、聚民心，育新人、兴文化、展形象，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升淮南文化归属感和软实力，加快建设繁荣兴盛的文

化强市，为全面建设现代化美好淮南提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

第二部分 2025 年部门预算表

部门公开表 1

中共淮南市委宣传部 2025 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,004.4	一、一般公共服务支出	1,763.6
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	47.6
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	144.6
		九、卫生健康支出	29.5
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	

事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	66.7
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	2,004.4	本 年 支 出 小 计	2,052.0
上年结转数	47.6	结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算	47.6	政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	2,052.0	支 出 总 计	2,052.0

中共淮南市委宣传部 2025 年收入总表

单位：万元

部门名称	合 计	本年收入											上年结转结余					
		小 计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位资金						小计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
							小计	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入						
中共淮南市委宣传部	2,052.0	2,004.4	2,004.4										47.6		47.6			
中共淮南市委宣传部	2,052.0	2,004.4	2,004.4										47.6		47.6			

中共淮南市委宣传部 2025 年支出总表

单位：万元

科目 编码	科目名称	合计	基本 支出	项目 支出	事业单 位经营 支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	1,763.6	393.6	1,370.0			
20133	宣传事务	1,763.6	393.6	1,370.0			
2013301	行政运行	393.6	393.6				
2013302	一般行政管理事务	1,370.0		1,370.0			
207	文化旅游体育与传媒支出	47.6		47.6			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	47.6		47.6			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	47.6		47.6			
208	社会保障和就业支出	144.6	144.6				
20805	行政事业单位养老支出	144.6	144.6				
2080501	行政单位离退休	68.1	68.1				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.0	51.0				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.5	25.5				
210	卫生健康支出	29.5	29.5				
21011	行政事业单位医疗	29.5	29.5				
2101101	行政单位医疗	22.3	22.3				
2101103	公务员医疗补助	7.2	7.2				
221	住房保障支出	66.7	66.7				

22102	住房改革支出	66.7	66.7				
2210201	住房公积金	38.4	38.4				
2210202	提租补贴	28.3	28.3				
	合计	2,052.0	634.4	1,417.6			

部门公开表 4

中共淮南市委宣传部 2025 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2,004.4	一、本年支出	2,052.0
（一）一般公共预算拨款	2,004.4	（一）一般公共服务支出	1,763.6
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	47.6	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款	47.6	（七）文化旅游体育与传媒支出	47.6
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	144.6
		（九）卫生健康支出	29.5
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	

		(十三) 交通运输支出	
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	
		(十五) 商业服务业等支出	
		(十六) 金融支出	
		(十七) 援助其他地区支出	
收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	66.7
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	2,052.0	支 出 总 计	2,052.0

中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目 编码	科目名称	合计	基本支出			项目支 出
			小计	人员 经费	公 用 经 费	
201	一般公共服务支出	1,763.6	393.6	323.8	69.8	1,370.0
20133	宣传事务	1,763.6	393.6	323.8	69.8	1,370.0
2013301	行政运行	393.6	393.6	323.8	69.8	
2013302	一般行政管理事务	1,370.0				1,370.0
208	社会保障和就业支出	144.6	144.6	144.5	0.1	
20805	行政事业单位养老支出	144.6	144.6	144.5	0.1	
2080501	行政单位离退休	68.1	68.1	68.0	0.1	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.0	51.0	51.0		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.5	25.5	25.5		
210	卫生健康支出	29.5	29.5	29.5		
21011	行政事业单位医疗	29.5	29.5	29.5		
2101101	行政单位医疗	22.3	22.3	22.3		
2101103	公务员医疗补助	7.2	7.2	7.2		
221	住房保障支出	66.7	66.7	66.7		
22102	住房改革支出	66.7	66.7	66.7		
2210201	住房公积金	38.4	38.4	38.4		
2210202	提租补贴	28.3	28.3	28.3		
	合计	2,004.4	634.4	564.5	69.9	1,370.0

中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	480.9	480.9	
30101	基本工资	142.2	142.2	
30102	津贴补贴	105.6	105.6	
30103	奖金	91.7	91.7	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	51.0	51.0	
30109	职业年金缴费	25.5	25.5	
30110	职工基本医疗保险缴费	16.6	16.6	
30111	公务员医疗补助缴费	7.2	7.2	
30112	其他社会保障缴费	0.5	0.5	
30113	住房公积金	38.4	38.4	
30199	其他工资福利支出	2.2	2.2	
302	商品和服务支出	69.9		69.9
30201	办公费	5.0		5.0
30202	印刷费	1.5		1.5
30207	邮电费	3.0		3.0
30211	差旅费	6.0		6.0
30215	会议费	1.4		1.4
30216	培训费	5.5		5.5
30217	公务接待费	5.2		5.2
30228	工会经费	2.9		2.9
30229	福利费	3.7		3.7
30239	其他交通费用	26.0		26.0
30299	其他商品和服务支出	9.8		9.8
303	对个人和家庭的补助	83.6	83.6	
30302	退休费	11.4	11.4	
30307	医疗费补助	5.7	5.7	
30309	奖励金	0.0	0.0	
30399	其他对个人和家庭的补助	66.5	66.5	

	合计	634.4	564.5	69.9
--	----	-------	-------	------

部门公开表 7

中共淮南市委宣传部 2025 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	47.6		47.6
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	47.6		47.6
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	47.6		47.6
合 计		47.6		47.6

部门公开表 8

中共淮南市委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

“中共淮南市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

中共淮南市委宣传部 2025 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	党报党刊征订款	中共淮南市委宣传部	290.0	290.0							
特定目标类	淮南市城市形象宣传资金	中共淮南市委宣传部	243.0	243.0							
特定目标类	省级国家电影事业发展专项资金(市县部分)	中共淮南市委宣传部	47.6					47.6			
特定目标类	市级文化发展专项资金	中共淮南市委宣传部	600.0	600.0							
特定目标类	思政工作和“五个一工程”评审工作经费	中共淮南市委宣传部	17.0	17.0							

特定目标类	新华社等相关媒体协作经费	中共淮南市委宣传部	190.0	190.0							
特定目标类	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大工作经费	中共淮南市委宣传部	10.0	10.0							
合计			1417.6	1370.0				47.6			

中共淮南市委宣传部 2025 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购 品目	合计	一般公 共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
扫黄打非 工作经费	A4 黑白 打印机	0.4	0.4				
合 计		0.4	0.4				

中共淮南市委宣传部 2025 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名 称	二级目录名 称	三级目录名 称	政府购买服务内 容	购买数量	购买金额
合 计						

“中共淮南市委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据”。

第三部分 2025 年部门预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共淮南市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共淮南市委宣传部 2025 年收支总预算 2052 万元，收入包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年收入预算 2052 万元，其中，本年收入 2004.4 万元，上年结转收入 47.6 万元。

（一）本年收入 2052 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 2004.4 万元，占 97.68%，比 2024 年预算增加 16 万元，增长 0.8%，增长原因主要是一般公共预算拨款收入增加。

（二）上年结转收入 47.6 万元。占 2.32%，比 2024 年预算增加 47.6 万元，增长 100%，增长原因主要是增加上年结转政府性基金预算拨款收入。

三、关于 2025 年支出总表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年支出预算 2052 万元，比 2024 年预算增加 63.6 万元，增长 3.2%，增长原因主要是是上年结转收入增加。其中，基本支出 634.4 万元，占 30.92%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；

项目支出 1417.6 万元，占 69.08%，主要用于一般行政管理事务支出。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年财政拨款收支预算 2052 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 2004.4 万元、政府性基金预算拨款 47.6 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 2004.4 万元，上年结转收入 47.6 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1763.6 万元，占 85.94%；文化旅游体育与传媒支出 47.6 万元，占 2.32%；社会保障和就业支出 144.6 万元，占 7.05%；卫生健康支出 29.5 万元，占 1.44%；住房保障支出 66.7 万元，占 3.25%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算支出 2004.4 万元，比 2024 年预算增加 16 万元，增长 0.8%，增长原因主要是一般公共预算拨款支出增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 1763.6 万元，占 85.94%；文化旅游体育与传媒支出 47.6 万元，占 2.32%；社会保障和就业支出 144.6 万元，占 7.05%；卫生健康支出 29.5 万元，占 1.44%；住房保障支出 66.7 万元，占 3.25%。

（三）一般公共预算支出具体使用情况。

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行

（项）2025 年预算 393.6 万元，比 2024 年预算增加 7.4 万元，增长 1.92%，增加原因主要是行政运行支出增加。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2025 年预算 1370 万元，与 2024 年预算持平无增减变化。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年预算 68.1 万元，比 2024 年预算增加 3.7 万元，增长 5.75%，增长原因主要是行政单位离退休支出增加。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算 51 万元，比 2024 年预算增加 0.9 万元，增长 1.8%，增长原因主要是机关事业单位基本养老保险缴费支出增加。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算 25.5 万元，比 2024 年预算增加 0.5 万元，增长 2%，增长原因主要是机关事业单位职业年金缴费支出增加。

6.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算 22.3 万元，比 2024 年预算增加 0.7 万元，增长 3.24%，增长原因主要是行政单位医疗支出增加。

7.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2025 年预算 7.2 万元，比 2024 年预算

增加 0.1 万元，增长 1.41%，增长原因主要是公务员医疗补助支出增加。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算 38.4 万元，比 2024 年预算增加 0.7 万元，增长 1.86%，增长原因主要是住房公积金支出增加。

9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算 28.3 万元，比 2024 年预算增加 2 万元，增长 7.6%，增长原因主要是提租补贴支出增加。

六、关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出 634.4 万元，其中，人员经费 564.5 万元，公用经费 69.9 万元。

（一）人员经费 564.5 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 69.9 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年政府性基金支出 47.6 万元，比 2024 年预算增加 47.6 万元，增长 100%，主要原因：增加上年结转政府性基金支出。具体情况如下：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）2025 年预算 47.6 万元，增加 47.6 万元，增长 100%，主要原因：是省级国家电影事业发展专项资金（市县部分）项目增加。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年预算共安排项目支出 1417.6 万元，比 2024 年预算增加 47.6 万元，增长 3.47%，增长原因主要是结转上年省级国家电影事业发展专项资金（市县部分）项目增加。主要包括：本年财政拨款安排 1370 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1370 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款上年结转安排 47.6 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 47.6 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年预算安排政府采购支出 0.4 万元，比 2024 年预算减少 4.1 万元，下降 91.11%，下降原因主要是购买货物减少。其中，一般公共预算安排 0.4 万元，占 100%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算安排 0 万元，占 0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0%；单位资金安排 0 万元，占 0%。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

中共淮南市委宣传部 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “市级文化发展专项资金”项目。

1) 项目概述：专项用于文化强市建设，重点用于扶持符合我市文化事业和文化产业发展规划和相关政策的文化项目，每年定期发布市级文化发展专项资金申报指南。指导研究市直新闻出版、广播影视和文艺院团等宣口单位的改革与发展；研究全市文化经济政策，指导推动文化产业发展；承担市级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费有关管理工作；负责文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室的日常工作。

（2）立项依据：指导研究市直新闻出版、广播影视和文艺院团等宣口单位的改革与发展；研究全市文化经济政策，指导推动文化产业发展。

（3）实施主体：中共淮南市委宣传部

（4）起止时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（5）项目内容：专项用于文化强市建设，重点用于

扶持符合我市文化事业和文化产业发展规划和相关政策的文化项目，承担市级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费有关管理工作；负责文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室的日常工作。

（6）年度预算安排：600 万。

（7）绩效目标：为进一步推动社会主义文化繁荣兴盛，加快建设彰显地域特色和时代特征的文化强市，加大文化建设投入力度，激发各类主体参与文化建设的积极性、主动性、创造性，形成强大合力。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		市级文化发展专项资金		
主管部门及代码		[017]中共淮南市委宣传部	实施单位	中共淮南市委宣传部
项目来源		常年项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	600	
		其中：财政拨款	600	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	专项用于文化强市建设，重点用于扶持符合我市文化事业和文化产业发展规划和相关政策的文化项目，每年定期发布市级文化发展专项资金申报指南。指导研究市直新闻出版、广播影视和文艺院团等宣口单位的改革与发展；研究全市文化经济政策，指导推动文化产业发展；承担市级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费有关管理工作；负责文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室的日常工作。项目为历年来保留项目，组织实施条件成熟。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：	
			...	
		质量指标	指标 1：质量指标	专项资金分为补助资金、奖励资金，具体数额由市财政局会同市委宣传部根据有关政策文件和年度专项资金规模等确定。补助资金分为重点项目补助资金和一般项目补助资金。补助资金可用于相关设备购置、设施维修、作品创排巡演、贷款贴息、文化产业发展考核奖补、新增规上限上文化及相关产

				业法人单位实施的优质文化项目奖补等。
			...	
		时效指标	指标 1: 时效指标	申报项目应为正在实施或 2025 年内启动实施项目, 项目可行性研究报告、相关设计或实施方案已经有关部门论证和批准, 知识产权无争议, 前期工作扎实完备。
			...	
		成本指标	指标 1: 成本指标	600 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益指标	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求, 符合我市“十四五”时期文化发展改革规划, 能提升文化事业发展水平, 引领文化产业发展, 预期能产生良好的社会效益和经济效益。
			...	
		社会效益指标	指标 1: 社会效益指标	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求, 符合我市“十四五”时期文化发展改革规划, 能提升文化事业发展水平, 引领文化产业发展, 预期能产生良好的社会效益和经济效益。
			...	
		生态效益指标	指标 1: 生态效益指标	论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进, 公共文化服务体系明显完善, 现代文化产业体系和文化市场体系基本建成。
			...	
		可持续影响指标	指标 1: 可持续影响指标	近年来, 我市国家文化出口重点企业 1 家, 国家认证动漫企业 2 家, 高新技术文化企业 14 家, 新三板挂牌文化企业 1 家, 省区域性股权市场文化旅游板块挂牌企业 6 家, 省重点扶持文化产业示范园区 1 家, 省级文化产业示范基地 6 家, A 级旅游景区 40 个, 众多文化产业招商引资项目相继落地淮南。
			...	
		...		
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 满意度指标	文化已成为推动全市经济社会高质量发展的重要支点和重要力量源泉, 党的理论创新成果更加深入人心, 社会文明程度达到新高度, 新闻舆论引导水平明显提升, 建成具有全省影响力的文艺新高度, 现代公共文化服务体系更加完善, 现代文化产业体系更加健全, 城乡区域文化发展更加协调。
			...	

2.“党报党刊征订款”项目。

（1）项目概述：按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。

（2）立项依据：按量完成省里下达征订任务。

（3）实施主体：中共淮南市委宣传部

（4）起止时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（5）项目内容：按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。

（6）年度预算安排：290 万。

（7）绩效目标：全市各级党组织高度重视党报党刊发行、学习及使用工作，宣传部门具体组织实施，各部门密切配合，连续多年按时按量完成省下发的党报党刊发行任务。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称	党报党刊征订款		
主管部门及代码	[017]中共淮南市委宣传部	实施单位	中共淮南市委宣传部
项目来源	常年项目	项目期	4 年

项目资金 (万元)		年度资金总额:		290
		其中:财政拨款		290
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	按照省、市委要求,市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作专班,统筹安排,掌握进度,确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。 据实支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 数量指标	按照省、市委要求,市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组,统筹安排,掌握进度,按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯等征订任务数。
			...	
		质量指标	指标 1: 质量指标	按照省、市委要求,市委宣传部继续牵头做好年度党报党刊征订发行工作,对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊,继续实行“财政划拨、集订分送”政策,确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊,继续实行“财政划拨、集订分送”。
			...	
		时效指标	指标 1: 时效指标	全市各级党组织高度重视党报党刊发行、学习及使用工作,宣传部门具体组织实施,各部门密切配合,连续多年按时按量完成省下达的党报党刊发行任务。
			...	
		成本指标	指标 1: 成本指标	290 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益指标	按照省、市委文件要求,对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊,继续实行“财政划拨、集订分送”政策,确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。
			...	
		社会效益指标	指标 1: 社会效益指标	做好 2025 年度党报党刊发行工作,对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,引导广大干部群众深刻领悟“两个确

				立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重要意义；对于全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，深入贯彻落实省、市党代会精神，进一步教育引导全市广大干部群众忠诚尽职、奋勇争先，全面强化“两个坚持”、全力实现“两个更大”，共同谱写现代化美好淮南建设新篇章，具有重要意义。
			...	
		生态效益指标	指标 1：生态效益指标	做好党报党刊发行工作，对于贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，进一步推进党的新闻事业健康发展，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，具有重要意义。
			...	
		可持续影响指标	指标 1：可持续影响指标	做好党报党刊发行工作，对于进一步把全市广大干部群众的思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，把力量凝聚到新阶段现代化美好淮南建设上来，具有重要意义。
			...	
		...		
	满意度指标	满意度指标	指标 1：满意度指标	各级党组织要高度重视党报党刊发行、学习及使用工作，党委有关负责同志要亲自部署，宣传部门要具体组织实施，党委办公室、组织部门、邮政部门要密切配合，确保 2025 年度党报党刊发行工作顺利开展，引导党员、干部养成读党报党刊的习惯。
			...	

（二）机关运行经费。

中共淮南市委宣传部 2025 年机关运行经费财政拨款预算 69.9 万元，比 2024 年预算增加 1.5 万元，增长 2.19%，增长主要原因是办公费支出增加。

（三）政府采购情况。

中共淮南市委宣传部 2025 年政府采购预算 0.4 万元。其中：政府采购货物预算 0.4 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部共有车辆 0 辆。单价 100 万元以上的设备(不含车辆)0 台(套)。

2025 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2025 年，中共淮南市委宣传部 10 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1417.6 万元、政府性基金预算当年财政拨款 47.6 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金当年安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

三、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发

生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

四、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

五、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

六、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

中共淮南市委宣传部 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	淮南市城市形象宣传资金	243
2	新华社等相关媒体协作经费	190
3	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	10

	思想和党的二十大工作经费	
4	思政工作和“五个一工程”评审工作经费	17

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			淮南市城市形象宣传资金			
主管部门及代码			[017]中共淮南市委宣传部	实施单位	中共淮南市委宣传部	
项目来源			常年项目	项目期	4 年	
项目资金（万元）			年度资金总额：	243		
			其中：财政拨款	243		
			上年结转			
			其他资金			
年度目标	通过与中央、省级主流媒体合作，做好城市形象对外宣传和推介工作，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。开辟专题、专栏，推出专版，制作短视频等新闻作品，讲好中国故事淮南篇章，做好海外媒体淮南形象展示，展示城市形象。 强化舆论引导，建立健全新闻发布机制，完善党务、政务公开，通过新闻发布引导舆论。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	指标 1：数量指标	指标 1：每年结合主题主线，在安徽日报等主流媒体至少推出 2 个专版专栏。 指标 2：每年开展 2 次好新闻好作品好策划评选。在欧洲时报、美国侨报等海外媒体刊发淮南经济、文化等专题报道。在安徽日报、安徽广播电视台、安徽经济报等各类主流媒体推出专版、专题、专栏，在人民网、央广网、中安在线推出相关新媒体产品。		
			...			
		质量指标	指标 1：质量指标	指标 1：在主流媒体展示城市形象。指标 2：适时在安徽日报等主流媒体推出专版、专栏。指标 3：定期举办全市新闻发言人培训班，加强宣传队伍人才培养。开展多种形式的城市宣传，提升淮南知名度、美誉度。		
			...			
		时效指标		指标 1：时效指标	指标 1：每半年开展 1 次好新闻好作品好策划评选。发挥中央、省级主流媒体传播优势，全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象，通过主流媒体舆论引导，打造城市新名片。 目标 2：开辟专题、专栏，推出专版，制作短视频等新闻作品，讲好中国故事淮南篇章，做好海外媒体淮南形象展示，展示城市	

				形象。。 目标 3：强化舆论引导，建立健全新闻发布机制，完善党务、政务公开，通过新闻发布引导舆论。
			...	
		成本指标	指标 1：成本指标	243 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1：经济效益指标	通过舆论引导和广泛宣传，提升城市美誉度、知名度，为新阶段现代化美好淮南建设营造优质的投资宜居环境。加强与中央电视台、安徽广播电视台、安徽日报、人民网、新华网、中安在线和香港商报、香港大公报等海内外传媒合作，推进新华社安徽分社“掌上淮南”和人民网“淮南发布”党政客户端建设，加强“淮南发布”微博、微信建设，借力合肥经济圈合作媒体等窗口阵地，多语种、全媒体、广覆盖地搭建对外宣传平台，提升传播能力，拓展淮南在海内外知名度、美誉度和影响力。加强对外宣传工作，有利于对外推介优势资源、展示特色亮点，有利于对内解疑释惑、凝聚共识、增强发展信心，有利于我市在更大范围、更广领域、更高层次上参与经贸文化交流合作。
			...	
		社会效益指标	指标 1：社会效益指标	引导舆论，展示城市美好形象，营造良好舆论氛围。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。
			...	
		生态效益指标	指标 1：生态效益指标	持续提升淮南的知名度和美誉度，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。

			...	
		可持 续影 响指 标	指标 1: 可持续影响指标	为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,围绕市委市政府中心工作、重大主题,主动设置外宣议题,把牢对外口径,引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划,把日常外宣工作和提升对外形象结合起来,体现淮南元素,创新宣传方式,着力塑造美好淮南良好形象。
			...	
	满意 度指 标	...		
		满意 度指 标	指标 1: 满意度指标	做好舆论引导和舆情研判,在主流媒体全方位展示城市形象。发挥中央、省级主流媒体传播优势,全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象,通过主流媒体舆论引导,打造城市新名片。 目标 2: 开辟专题、专栏,推出专版,制作短视频等新闻作品,讲好中国故事淮南篇章,做好海外媒体淮南形象展示,展示城市形象。。 目标 3: 强化舆论引导,建立健全新闻发布机制,完善党务、政务公开,通过新闻发布引导舆论。加强对外宣传工作,有利于对外推介优势资源、展示特色亮点,有利于对内解疑释惑、凝聚共识、增强发展信心,有利于我市在更大范围、更广领域、更高层次上参与经贸文化交流合作。
			...	

项目支出绩效目标表
(2025 年度)

项目名称	新华社等相关媒体协作经费		
主管部门及代码	[017]中共淮南市委宣传部	实施单位	中共淮南市委宣传部
项目来源	常年项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	190	
	其中:财政拨款	190	
	上年结转		
	其他资金		

年度目标	通过与新华社安徽分社、人民日报安徽分社、中央广播电视总台安徽总站战略合作，借助中央主流媒体，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。2次全媒体集中采访，不少于2期专题策划，提供不少于3次多媒体信息技术服务。1.市委、市政府与新华社安徽分社2008年签定战略合作协议，每年经费100万元，原市信息办落实一直延续,2015年开始改由市委宣传部（市委外宣办）与新华社安徽分社具体开展战略合作。2.市委宣传部（市委外宣办）与人民日报社安徽分社签定人民日报电子阅报栏信息宣传战略合作协议，每年90万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 数量指标	指标 1: 每年举办 1 次摄影大赛或短视频大赛。 指标 2: 每季度提供 1 次舆情分析，全年不少于 4 次。 指标 3: 加大 50 台人民日报电子阅报栏建设，定期推送、维护，展示城市形象。
			...	
		质量指标	指标 1: 质量指标	指标 1: 在主流媒体展示城市形象。 指标 2: 充分发挥主流媒体和新媒体各自优势，构建多种媒体的联动机制。 指标 3: 发挥人民日报电子阅报栏宣传功能，打造多元宣传平台。
			...	
		时效指标	指标 1: 时效指标	指标 1: 全年统筹安排，每年举办 1 次摄影大赛或短视频大赛。 指标 2: 每季度提供 1 次舆情分析，全年不少于 4 次。定期推出相关报道。定期推出相关报道。
			...	
		成本指标	指标 1: 成本指标	190 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益指标	通过舆论引导和广泛宣传，提升城市美誉度、知名度，为新阶段现代化美好淮南建设营造优质的投资宜居环境。瞄准中央、省级主流媒体和境外重点华文媒体，主攻人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央电视台、中央电视台、安徽日报、安徽广播电视台、人民网、新华网、中安在线等国家级、省级重点新闻媒体的重要版面和显著时段，加强整体策划，精心组织系列主题对外宣传，力争取得对外重磅报道新突破。组织好“主流媒体看淮南”、“合肥经济圈媒体行”等系列大型集中采访活动，不断营造对外宣传浩大声势。
			...	
		社会效益指标	指标 1: 社会效益指标	引导舆论，展示城市美好形象，营造良好舆论氛围。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、

				推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。
			...	
		生态效益指标	指标 1：生态效益指标	持续提升淮南的知名度和美誉度，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。
			...	
		可持续影响指标	指标 1：可持续影响指标	为现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕市委市政府中心工作、重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。
			...	
		...		
	满意度指标	满意度指标	指标 1：满意度指标	做好舆论引导和舆情研判，在主流媒体全方位展示城市形象。做好各县区、各单位亮点新闻宣传，展示城市形象。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕市委市政府中心工作、重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。
			...	

项目支出绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大工作经费		
主管部门及代码		[017]中共淮南市委宣传部		实施单位 中共淮南市委宣传部
项目来源		常年项目		项目期 3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		10
		其中：财政拨款		10
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	广泛开展大学习，严格执行省委《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想若干规定》和市委工作方案，坚持党的创新理论学习对标制度，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，学懂弄通做实。广泛开展大宣讲。组织党代表、领导干部、专家学者、百姓、青年和行业代表广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲互动化宣讲，持续开展“送理论进基层”宣讲活动，组织百人巡回宣讲团深入基层巡回宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区。广泛开展大培训，重点培训全市理论骨干，开展好理论宣讲、理论研究阐释工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：数量指标	对全市 110 余家县以上单位党委中心组学习进行督查和巡听旁听；每年按上级要求组织开展“举旗帜送理论”专题宣讲活动，市本级年度安排 200 场宣讲
			...	
		质量指标	指标 1：质量指标	按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流于形式。形式。按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流于形式。
			...	
		时效指标	指标 1：时效指标	年内实施完毕
			...	
		成本指标	指标 1：成本指标	10 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1：经济效益指标	通过加强政治理论学习，引导干部群众投身现代化美好淮南建设，带动地区经济发展。
			...	
		社会效益指标	指标 1：社会效益指标	督促引导全市党员干部群众，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，增强对社会主义核心价值观的认同感。
			...	

		生态效益指标	指标 1: 生态效益指标	通过学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，为生态文明建设凝聚强大思想力量。
			...	
		可持续影响指标	指标 1: 可持续影响指标	坚持用新发展理念统领发展全局，推动转型发展提速增效。
			...	
	满意度指标	...		
		满意度指标	指标 1: 满意度指标	群众满意度达 95%以上。
			...	

项目支出绩效目标表
(2025 年度)

项目名称		思政工作和“五个一工程”评审工作经费		
主管部门及代码		[017]中共淮南市委宣传部	实施单位	中共淮南市委宣传部
项目来源		常年项目	项目期	2 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	17	
		其中：财政拨款	17	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	一是打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。二是全市精神文明建设“五个一工程”，是比照全国、全省“五个一工程”评选设立的项目，每 3 年评比一届，对戏曲舞蹈、广播影视、歌曲、图书及文艺评论、少儿艺术等五大项优秀文化产品进行评选表彰，有利于推动全市文艺战线创作推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文化产品，不断满足群众日益增长的精神文化需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：数量指标	17 万元
			...	
		质量指标	指标 1：质量指标	指标 1：打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2：“五个一工程”评选的作品是全市精神文化产品的市级最高荣誉，参评作品推荐参加省级、国家级各项评比。
			...	

		时效指标	指标 1: 时效指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点, 充分发挥辐射带动作用, 使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选, 力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告, 为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2: 每届“五个一工程”评选工作根据 3 年来征集作品情况, 3 年一实施。
			...	
		成本指标	指标 1: 成本指标	17 万元
			...	
		...		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点, 充分发挥辐射带动作用, 使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选, 力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告, 为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2: “五个一工程”评选工作经费发挥奖励资金激励创作生产优秀精神产品的作用。
			...	
		社会效益指标	指标 1: 社会效益指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点, 充分发挥辐射带动作用, 使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选, 力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告, 为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2: 在全市树立营造创作生产推出更多正确政治方向、舆论导向、价值取向的精神产品, 引导激励全市人民加快建设现代化美好淮南。
			...	
		生态效益指标	指标 1: 生态效益指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点, 充分发挥辐射带动作用, 使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选, 力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告, 为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2: 确保优秀作品、传播阵地的意识形态领域绝对安全, 建设良好政治生态。
			...	
		可持续影响指标	指标 1: 可持续影响指标	指标 1: 积极开展宣传推介活动, 基地具有较高的社会关注度和美誉度。指标 2: “五个一工程”评选工作已持续 21 年, 是全市精神文化产品的市级最高荣誉, 能够发挥资金的引导作用, 激励更多原创精品创作生产。

			...	
		...		
	满意度指标	满意度指标	指标 1：满意度指标	是全市精神文化创作领域的至高荣誉。
			...	