

中共淮南市委宣传部
2024 年度部门决算

2025 年 8 月

目 录

第一部分 中共淮南市委宣传部单位概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 中共淮南市委宣传部2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共淮南市委宣传部2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表

2. 2024 年度淮南市城市形象资金项目绩效评价报告

中共淮南市委宣传部 2024 年度部门决算情况

第一部分 中共淮南市委宣传部概况

一、部门职责

贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部、省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想文化工作。统筹协调全市党的意识形态工作。统筹指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责规划、组织全市思想政治工作。指导、协调市直各新闻单位工作。统筹协调全市新闻出版业管理并督促落实。宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。组织、协调、协同有关部门做好社会宣传工作。统筹指导全市电影行政事务。对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展工作。统筹协调全市对外宣传工作。统筹协调组织开展全市新闻发布工作。指导全市精神文明建设工作。完成省委宣传部和市委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共淮南市委宣传部 2024 年度部门决算仅包括部门本级决算，无其他下属单位决算。

第二部分 中共淮南市委宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
栏次	1	栏次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	3,174.68	一、一般公共服务支出	1,498.55
二、政府性基金预算财政拨款收入	67.40	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,503.40
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	143.96
		九、卫生健康支出	27.81
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	68.36
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,242.08	本年支出合计	3,242.08
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	3,242.08	总计	3,242.08

二、收入决算表

公开 02 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

项目				本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入		经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
科目代码			科目名称				小 计	其中： 教育 收费			
类	款	项	合计	3, 242. 08	3, 242. 08						
2010499			其他发展与 改革事务支 出	94. 99	94. 99						
2011308			招商引资	30. 00	30. 00						
2013301			行政运行	485. 21	485. 21						
2013302			一般行政管 理事务	480. 00	480. 00						
2013399			其他宣传事 务支出	408. 34	408. 34						
2070799			其他国家电 影事业发展 专项资金支 出	67. 40	67. 40						
2079903			文化产业发 展专项支出	636. 00	636. 00						
2079999			其他文化旅 游体育与传 媒支出	800. 00	800. 00						
2080501			行政单位离 退休	64. 78	64. 78						
2080505			机关事业单 位基本养老 保险缴费支 出	47. 37	47. 37						
2080506			机关事业单 位职业年金 缴费支出	31. 81	31. 81						
2101101			行政单位医 疗	20. 75	20. 75						

2101103	公务员医疗补助	7.06	7.06						
2210201	住房公积金	40.93	40.93						
2210202	提租补贴	27.43	27.43						

三、支出决算表

公开 03 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支 出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属单 位补助支 出
科目代码		科目名称						
类	款	项	合计					
2010499		其他发展与改革 事务支出	94.99		94.99			
2011308		招商引资	30.00		30.00			
2013301		行政运行	485.21	485.21				
2013302		一般行政管理事 务	480.00		480.00			
2013399		其他宣传事务支 出	408.34		408.34			
2070799		其他国家电影事 业发展专项资金 支出	67.40		67.40			
2079903		文化产业发展专 项支出	636.00		636.00			
2079999		其他文化旅游体 育与传媒支出	800.00		800.00			
2080501		行政单位离退休	64.78	64.78				
2080505		机关事业单位基 本养老保险缴费 支出	47.37	47.37				
2080506		机关事业单位职 业年金缴费支出	31.81	31.81				
2101101		行政单位医疗	20.75	20.75				

2101103	公务员医疗补助	7.06	7.06				
2210201	住房公积金	40.93	40.93				
2210202	提租补贴	27.43	27.43				

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出				
项目	金额	项目	小计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次	1	栏次	2	3	4	5
一、一般公共预算 财政拨款	3,174.68	一、一般公共 服务支出	1,498.55	1,498.55		
二、政府性基 金预算财政 拨款	67.40	二、外交支出				
三、国有资本 经营预算财 政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全 支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术 支出				
		七、文化旅游 体育与传媒 支出	1,503.40	1,436.00	67.40	
		八、社会保障 和就业支出	143.96	143.96		
		九、卫生健康 支出	27.81	27.81		
		十、节能环保 支出				
		十一、城乡社 区支出				
		十二、农林水				

		支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	68.36	68.36		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
本年收入合计	3,242.08	二十四、债务还本支出				
年初财政拨款结转和结余	0.00	二十五、债务付息支出				
一、一般公共预算财政拨款	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出				
二、政府性基金预算财政拨款		本年支出合计	3,242.08	3,174.68	67.40	
三、国有资本经营预算财政拨款		年末财政拨款结转和结余				
总计	3,242.08	总计	3,242.08	3,174.68	67.40	

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计	3,174.68	725.34	2,449.34
2010499			其他发展与改革事务支出	94.99		94.99
2011308			招商引资	30.00		30.00
2013301			行政运行	485.21	485.21	
2013302			一般行政管理事务	480.00		480.00
2013399			其他宣传事务支出	408.34		408.34
2079903			文化产业发展专项支出	636.00		636.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	800.00		800.00
2080501			行政单位离退休	64.78	64.78	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.37	47.37	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	31.81	31.81	
2101101			行政单位医疗	20.75	20.75	
2101103			公务员医疗补助	7.06	7.06	
2210201			住房公积金	40.93	40.93	
2210202			提租补贴	27.43	27.43	
2010499			其他发展与改革事务支出	94.99		94.99
2011308			招商引资	30.00		30.00
2013301			行政运行	485.21	485.21	
2013302			一般行政管理事务	480.00		480.00

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	573.15	302	商品和服务支出	72.51	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	189.08	30201	办公费	11.09	30704	国外债务发行费用	

30102	津贴补贴	108.35	30202	印刷费	1.60	310	资本性支出	
30103	奖金	130.46	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.37	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	31.81	30207	邮电费	3.00	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.34	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	7.06	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.47	30211	差旅费	5.25	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	40.93	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	2.29	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	79.68	30215	会议费	1.32	31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费	5.23	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	5.20	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	72.07	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	5.41	30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	2.82	31204	费用补贴	
30309	奖励金	1.56	30229	福利费	3.53	31205	利息补贴	

30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	24.76	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.64	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	8.72	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		652.83	公用经费合计					72.51

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	合计													
2070799			其他国				67.40		67.40	67.40		67.40				

	家 电 影 事 业 发 展 专 项 资 金 支 出													
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计			

注：中共淮南市委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故此表无数据。

第三部分 中共淮南市委宣传部 2024 年度部门决算情况 说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计 3,242.08 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 3,242.08 万元（含结余分配和年末结转结余）。与 2023 年相比，收支总计各增加 894.55 万元，增长 38.11%，主要原因：年度追加项目收支增加。

二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 3,242.08 万元，其中：财政拨款收入 3,242.08 万元，占 100%。

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 3,242.08 万元，其中：基本支出 725.34 万元，占 22.37%；项目支出 2,516.74 万元，占 77.63%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 3,242.08 万元（含年初财政拨款结转结余），支出总计 3,242.08 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2023 年相比，财政拨款收、支总计各增加 894.55 万元，增长 38.11%，主要原因：年度追加项目收支增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3,174.68 万元，占本年支出的 97.92%。与 2023 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 827.15 万元，增长 35.23%，主要原因：年度追加项目收支增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3,174.68 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1,498.55 万元，占 47.20%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 1,436.00 万元，占 45.23%；社会保障和就业（类）支出 143.96 万元，占 4.53%；卫生健康（类）支出 27.81 万元，占 0.88%；住房保障（类）支出 68.36 万元，占 2.15%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,988.4 万元，支出决算为 3,174.68 万元，完成年初预算的 159.66%。决算数大于预算数的主要原因：年度追加项目支出增加。其中：基本支出 725.34 万元，占 22.85%；项目支出 2,449.34 万元，占 77.15%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 386.2 万元，支出决算为 485.21 万元，完成年初预算的 125.64%，决算数大于预算数的主要原因是人员费用基本支出增加。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 1,370.0 万元，支出决算为 480.00 万元，完成年初预算的 35.04%，决算数小于预算数的主要原因是一般行政管理项目资金未拨付到位。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 64.4 万元，支出决算为 64.78 万元，完成年初预算的 100.57%，决算数大于预算数的主要原因是行政单位离退休人员支出增加。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 50.1 万元，支出决算为 47.37 万元，完成年初预算的 94.57%，决算数小于预算数的主要原因是年中社保基数调整。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 25.0 万元，支出决算为 31.81 万元，完成年初预算的 127.01%，决算数大于预算数的主要原因是年中社保基数调整。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 21.6 万元，支出决算为 20.75 万元，完成年初预算的 95.88%，决算数小于预算数的主要原因是本年行政单位医疗支出减少。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 7.06 万元，支出决算为 7.06 万元，完成年初预算的 100%，决算数与预算数相比无增减变化。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 37.7 万元，支出决算为 40.93 万元，完成年初预算的 108.67%，决算数大于预算数的主要原因是年中住房公积金基数调整增加。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 26.3 万元，支出决算为 27.43 万元，完成年初预算的 104.15%，决算数大于预算数的主要原因是提租补贴基数调整。

10. 一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）其他发展与改革事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 94.99 万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

11. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 30.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

12. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 408.34

万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 636.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 800.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度财政拨款基本支出 725.34 万元，其中：人员经费 652.83 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费 72.51 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 67.40 万元，本年支出 67.40 万元，年末结转

和结余 0 万元。具体情况说明如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 67.40 万元，决算数大于预算数的主要原因是该支出属于年中追加项目。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2024 年度中共淮南市委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2024 年度，中共淮南市委宣传部机关运行经费支出 72.51 万元，比 2023 年增加 9.8 万元，增长 15.63%，主要原因是办公经费支出增加。

（二）政府采购支出情况。

2024 年度，中共淮南市委宣传部政府采购支出总额 4.5 万元，其中：政府采购货物支出 4.5 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 4.5 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：其中：授予小微企业合同金额 4.5 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部共有车辆 0 辆，单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）关于 2024 年度预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 7 个项目，涉及资金 1345 万元。从评价情况看，项目持续推进了理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设，公共文化服务体系明显完善，现代文化产业体系和文化市场体系基本建成，达到了预期绩效目标。

组织对 2024 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，我部门整体资金支出合理合规有效，预算执行情况较好，圆满完成了年度设定的绩效目标，为现代化美好淮南建设提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

组织对“淮南市城市形象资金”项目开展了部门评价，涉及资金 243 万元。由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看评价结果显示，项目预算执行情况较好，均达到了预期绩效目标。

组织对本部门开展整体支出部门评价，共涉及资金 3,242.08 万元。从评价情况看 2024 年度，中共淮南市委宣传部整体支出符合《预算法》和其他财经法规的规定，预算执行情况较好；专项资金能够按照项目预算安排和规定的用

途使用；会计核算真实、完整、合规，项目的实施达到了预期绩效目标，总体评价为优秀。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

我部在 2024 年度部门决算中反映“淮南市城市形象宣传资金项目”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表。

淮南市城市形象宣传资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，淮南市城市形象资金项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 243 万元，执行数为 243 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年度，城市形象资金项目通过申请财政资金 243 万元，共完成与中央省级市级媒体合作推出专题报道、专版专栏，组织中央省级媒体集中采访，开展外宣好新闻、好作品、好策划评选，发放外宣奖励等工作，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是围绕学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神、武王墩墓考古发掘等，全年累计在中央及省级主流媒体刊发稿件 1.3 万余篇（条）。特别是围绕武王墩墓考古发掘，以 4 月 16 日国家文物局在淮南召开“考古中国”武王墩墓考古重大项目重要进展工作会、两次媒体开放日活动、央视直播等重要节点为契机，协调中央及省级媒体在重要版面、时段、媒体端，全方位多角度近距离报道武王墩墓发掘保护的新发现新成果，全年在中央及省级媒体刊发武王墩墓考古发掘重点稿件 3800 余篇（条），全网阅读量累计

超4亿人次。二是印发《淮南市人民政府办公室关于报送2024年度政务公开重点领域新闻发布会计划的通知》，收集2024年市直各单位新闻发布计划。2024年共召开市级新闻发布会67场，做到重要政策必解读、重大事件必发声、重要关切必回应，为全市经济社会高质量发展提供良好舆论保障。三是结合工作实际，制定外宣奖励办法，依据办法发放2024年奖励，鼓励外宣精品力作。

发现的主要问题及原因：一是主动策划能力稍显薄弱，缺少一些重要节点和活动的亮点谋划，二是外宣主题站位不够高，自主采编能力不够强。

下一步改进措施：加强外宣选题策划能力，健全新闻线索报送、新闻选题策划、考核通报、融媒体宣传等各项工作机制，发挥好激励考核导向作用，加强宣传队伍人才培养，鼓励新闻精品创作，调动全员参与新闻宣传工作新局面。

淮南市城市形象宣传资金项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称	淮南市城市形象宣传资金						
主管部门	017-中共淮南市委宣传部			实施单位	017001-中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得分
	年度资金总额:	2 4 3	243.00	243.00	10	100.0 0%	10.00

				· 0 0					
		其中：本年财政拨款		2 4 3 · 0 0	243.00	243.00	—		
		上年结转资金		0 · 0 0	0.00	0.00	—		
		其他 资金		0 · 0 0	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过与中央、省级主流媒体合作，做好城市形象对外宣传和推介工作，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。开辟专题、专栏，推出专版，制作短视频等新闻作品，讲好中国故事淮南篇章，做好海外媒体淮南形象展示，展示城市形象。 强化舆论引导，建立健全新闻发布机制，完善党务、政务公开，通过新闻发布引导舆论。					通过与中央、省级主流媒体合作，做好城市形象对外宣传和推介工作，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。开辟专题、专栏，推出专版，制作短视频等新闻作品，讲好中国故事淮南篇章，做好海外媒体淮南形象展示，展示城市形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数量指标	指标 1：每年结合主题主线，在安徽日报等主流媒体至少推出 2 个专版专栏。 指标 2：每年开展 2 次好新闻好作品好策划评选。在欧洲时报、美国侨报等海外媒体刊发淮南经济、文化等专题报道。在安徽日报、安徽广播电视台、安徽经济报等各类主流媒体推出专版、专题、专栏，在人民网、央广网、中安在线推出相		达成预期指标	20	20	

				关新媒体产品。				
		质量指标	质量指标	指标 1: 在主流媒体展示城市形象。 指标 2: 适时在安徽日报等主流媒体推出专版、专栏。 指标 3: 定期举办全市新闻发言人培训班,加强宣传队伍人才培养。开展多种形式的城市宣传,提升淮南知名度、美誉度。	达成预期指标	10	10	
		时效指标	时效指标	指标 1: 每半年开展 1 次好新闻好作品好策划评选。发挥中央、省级主流媒体报道优势,全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象,通过主流媒体舆论引导,打造城市新名片。 目标 2: 开辟专题、专栏,推出专版,制作短视频等新闻作品,讲好中国故事淮南篇章,做好海外媒体淮南形象展示,展示城市形象。。 目标 3: 强化舆论引导,建立健全新闻发布机制,完善党务、政务公开,通过新闻发布引导舆论。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	=243 万元	243 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	通过舆论引导和广泛宣传,提升城市美誉度、知名度,为新阶段现代化美好淮南建设营造优质的投资宜居环境。加强与中央电视台、安徽广播电视台、安徽日报、人民网、新华网、中安在线和香港商报、香港大公报等海内外传媒合作,推进新华社安徽分社“掌上淮南”和人民网“淮南发布”党政客户端建设,加强“淮南	达成预期指标	10	10	

				发布”微博、微信建设，借力合肥经济圈合作媒体等窗口阵地，多语种、全媒体、广覆盖地搭建对外宣传平台，提升传播能力，拓展淮南在海内外知名度、美誉度和影响力。加强对外宣传工作，有利于对外推介优势资源、展示特色亮点，有利于对内解疑释惑、凝聚共识、增强发展信心，有利于我市在更大范围、更广领域、更高层次上参与经贸文化交流合作。				
		社会效益	社会效益指标	引导舆论，展示城市美好形象，营造良好舆论氛围。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标	持续提升淮南的知名度和美誉度，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布	达成预期指标	5	5	

				局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。。				
		可持续影响	可持续影响指标	为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	做好舆论引导和舆情研判，在主流媒体全方位展示城市形象。发挥中央、省级主流媒体传播优势，全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象，通过主流媒体舆论引导，打造城市新名片。 目标 2：开辟专题、专栏，推出专版，制作短视频等新闻作品，讲好中国故事淮南篇章，做好海外媒体淮南形象展示，展示城市形象。。 目标 3：强化舆论引导，建立健全新闻发布机制，完善党务、政务公开，通过新闻发布引导舆论。加强对外宣传工作，有利于对外推介优势资源、展示特色亮点，有利于对内解	达成预期指标	10	10	

				疑释惑、凝聚共识、增强发展信心,有利于我市在更大范围、更广领域、更高层次上参与经贸文化交流合作。				
总分						100	100.0 0	

所有项目绩效自评表详见“附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表”

3、部门评价结果。

《2024 年度淮南市城市形象宣传资金项目绩效评价报告》详见“附件 2：2024 年度淮南市城市形象宣传资金项目绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

四、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表

中共淮南市委宣传部部门绩效自评表项目清单

- (1)、《外宣工作经费项目绩效自评表》
- (2)、《党报党刊征订款经费项目绩效自评表》
- (3)、《新华社等相关媒体协作经费项目绩效自评表》
- (4)、《市级文化发展专项资金经费项目自评表》
- (5)、《学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大工作经费项目自评表》
- (6)、《思政工作和“五个一工程”评审工作经费项目自评表》

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		外宣工作经费						
主管部门		017-中共淮南市委宣传部			实施单位	017001-中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	10.0 0	10.0 0	10.00	10	100.00 %	10.00
		其中: 本年财政拨款	10.0 0	10.0 0	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2015 年《市委办公室、市政府办公室关于进一步加强和改进对外宣传工作的意见》(涉密), 2021 年《中共淮南市委宣传部关于印发《推进重塑外宣业务重整外宣流程重构外宣格局开创新时代淮南外宣工作新局面实施方案》的通知》(涉密), 我部要加强外宣窗口和阵地建设; 建立健全舆论引导工作机制; 不断扩大主流媒体辐射力和影响				围绕市委市政府重大活动(如: 首届淮南转型发展大会、淮南建设国家新型综合能源基地座谈会等)开展对外宣传推介, 落实外宣记者来淮接待、设备租赁、材料印刷等事项。			

	力。围绕市委市政府重大活动（如：首届淮南转型发展大会、淮南建设国家新型综合能源基地座谈会等）开展对外宣传推介，落实外宣记者来淮接待、设备租赁、材料印刷等事项。每年定期或不定期实施。每年定期或不定期实施。项目为历年来保留项目，组织实施条件成熟。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数量指标	完成年度重大活动中央及省级主流媒体人员的邀请。	达成预期指标	20	20	
		质量指标	质量指标	加强外宣窗口阵地建设，打造我市海外社交平台传播矩阵。	达成预期指标	10	10	
		时效指标	时效指标	全年统筹安排，组织海外传媒及中央、省级对外新闻单位来淮采访。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	=10 万元	10 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境，扩大城市知名度和影响力。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会效益指标	展示城市美好形象，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标	持续提升淮南的知名度和美誉度，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续影响指标	为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	做好海外传媒及中央、省级对外新闻单位来淮采访接待等相关工作。	达成预期指标	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		党报党刊征订款						
主管部门		017-中共淮南市委宣传部			实施单位	017001-中共淮南市委宣 传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额：	290.0 0	290.0 0	290.00	10	100.0 0%	10.00
		其中：本年财政拨 款	290.0 0	290.0 0	290.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。				按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产 出 指 标	数 量 指 标	数 量 指 标	按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，按时按量完成省里下达的人民日报、	达成预期 指标	20	20	

				求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯等征订任务数。				
		质量指标	质量指标	按照省、市委要求，市委宣传部继续牵头做好年度党报党刊征订发行工作，对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊，继续实行“财政划拨、集订分送”政策，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊，继续实行“财政划拨、集订分送”。	达成预期指标	20	20	
		时效指标					0	
		成本指标	成本指标	=350 万元	362.34 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	按照省、市委文件要求，对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊，继续实行“财政划拨、集订分送”政策，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会效益指标	做好 2024 年度党报党刊发行工作，对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，	达成预期指标	10	10	

				深入学习贯彻党的二十大精神，引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重要意义；对于全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，深入贯彻落实省、市党代会精神，进一步教育引导全市广大干部群众忠诚尽职、奋勇争先，全面强化“两个坚持”、全力实现“两个更大”，共同谱写现代化美好淮南建设新篇章，具有重要意义。				
		生态效益	生态效益指标	做好党报党刊发行工作，对于贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，进一步推进党的新闻事业健康发展，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力	达成预期指标	5	5	

				的社会主义意识形态，具有重要意义。				
		可持续影响	可持续影响指标	做好党报党刊发行工作，对于进一步把全市广大干部群众的思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，把力量凝聚到新阶段现代化美好淮南建设上来，具有重要意义。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	各级党组织要高度重视党报党刊发行、学习及使用工作，党委有关负责同志要亲自部署，宣传部门要具体组织实施，党委办公室、组织部门、邮政部门要密切配合，确保2024年度党报党刊发行工作顺利开展，引导党员、干部养成读党报党刊的习惯。	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称	新华社等相关媒体协作经费						
主管部门	017-中共淮南市委宣传部			实施单位	017001-中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
	年度资金总额:	190.00	190.00	190.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	190.00	190.00	190.00	—		

		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过与新华社安徽分社、人民日报安徽分社、中央广播电视总台安徽总站战略合作，借助中央主流媒体，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。2次全媒体集中采访，不少于2期专题策划，提供不少于3次多媒体信息技术服务。1.市委、市政府与新华社安徽分社2008年签定战略合作协议，每年经费100万元，原市信息办落实一直延续,2015年开始改由市委宣传部（市委外宣办）与新华社安徽分社具体开展战略合作。2.市委宣传部（市委外宣办）与人民日报社安徽分社签定人民日报电子阅报栏信息宣传战略合作协议，2022年该项经费调整至每年100万元。3.经市委分管领导同意，2023年增加与中央广播电视总台安徽总站战略合作项目，经费为每年50万元。				过与新华社安徽分社、人民日报安徽分社、中央广播电视总台安徽总站战略合作，借助中央主流媒体，讲好中国故事，传播好中国声音，展示现代化美好淮南新形象。实际完成预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	数量指标	指标1：每年举办1次摄影大赛或短视频大赛。指标2：每季度提供1次舆情分析，全年不少于4次。指标3：加大50台人民日报电子阅报栏建设，定期推送、维护，展示城市形象。	达成预期 指标	20	20	
		质量指 标	质量指标	指标1：在主流媒体展示城市形象。指标2：充分发挥主流媒体和新媒	达成预期 指标	10	10	

				体各自优势，构建多种媒体的联动机制。 指标 3：发挥人民日报电子阅报栏宣传功能，打造多元宣传平台。				
		时效指标	时效指标	指标 1：全年统筹安排，每年举办 1 次摄影大赛或短视频大赛。指标 2：每季度提供 1 次舆情分析，全年不少于 4 次。定期推出相关报道。定期推出相关报道。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	=190 万元	190 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	通过舆论引导和广泛宣传，提升城市美誉度、知名度，为新阶段现代化美好淮南建设营造优质的投资宜居环境。瞄准中央、省级主流媒体和境外重点华文媒体，主攻人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央电台、中央电视台、安徽日报、安徽广播电视台、人民网、新华网、中安在线等国家级、省	达成预期指标	10	10	

				级重点新闻媒体的重要版面和显著时段， 加强整体策划，精心组织系列主题对外宣传，力争取得对外重磅报道新突破。组织好“主流媒体看淮南”、“合肥经济圈媒体行”等系列大型集中采访活动，不断营造对外宣传浩大声势。				
		社会效益	社会效益指标	引导舆论，展示城市美好形象，营造良好舆论氛围。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好	达成预期指标	10	10	

				淮南良好形象。				
		生态效益	生态效益指标	持续提升淮南的知名度和美誉度，为新阶段现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续影响指标	为现代化美好淮南建设营造积极的舆论环境。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置	达成预期指标	5	5	

				外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。				
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	做好舆论引导和舆情研判，在主流媒体全方位展示城市形象。做好各县区、各单位亮点新闻宣传，展示城市形象。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		市级文化发展专项资金						
主管部门		017-中共淮南市委宣传部		实施单位	017001-中共淮南市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额:	600.0 0	600.0 0	581.90	10	96.98 %	9.70
		其中:本年财政拨款	600.0 0	600.0 0	581.90	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	专项用于文化强市建设,重点用于扶持符合我市文化事业和文化产业发展规划和相关政策的文化项目,每年定期发布市级文化发展专项资金申报指南。指导研究市直新闻出版、广播影视和文艺院团等宣口单位的改革与发展;研究全市文化经济政策,指导推动文化产业发展;承担市级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费有关管理工作;负责文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室的日常工作。项目为历年来保留项目,组织实施条件成熟。				按预算完成指导研究市直新闻出版、广播影视和文艺院团等宣口单位的改革与发展;研究全市文化经济政策,指导推动文化产业发展;承担市级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费有关管理工作;负责文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室的日常工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
		数量指 标	数量指标	=600 万元	636 万元	20	20	
		质量指 标	质量指标	专项资金分为补助资金、奖励资金,具体数额由市财政局会同市委宣传部根据有关政策文件和年度专项资金规模等确定。补助资金分为重点项目补助资金和一般项目补助资金。补助资金	达成预期 指标	10	10	

				可用于相关设备购置、设施维修、作品创排巡演、贷款贴息、文化产业发展考核奖补、新增规上限上文化及相关产业法人单位实施的优质文化项目奖补等。				
		时效指标	时效指标	申报项目应为正在实施或 2024 年内启动实施项目，项目可行性研究报告、相关设计或实施方案已经有关部门论证和批准，知识产权无争议，前期工作扎实完备。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	=600 万元	636 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求，符合我市“十四五”时期文化发展改革规划，能提升文化事业发展水平，引领文化产业发展，预期能产生良好的社会效益和经济效益。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会效益指标	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求，符合我市“十四五”时期文化发展改革规划，能提升文化事业发展水平，引领文化产业发展，预期能产生良好的社会效益和经济效益。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标	理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进，公共文化服务体系明显完善，现代文	达成预期指标	5	5	

				化产业体系和文化市场体系基本建成。				
		可持续影响	可持续影响指标	近年来，我市国家文化出口重点企业 1 家，国家认证动漫企业 2 家，高新技术文化企业 14 家，新三板挂牌文化企业 1 家，省区域性股权市场文化旅游板块挂牌企业 6 家，省重点扶持文化产业示范园区 1 家，省级文化产业示范基地 6 家，A 级旅游景区 40 个，众多文化产业招商引资项目相继落地淮南。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	文化已成为推动全市经济社会高质量发展的重要支点和重要力量源泉，党的理论创新成果更加深入人心，社会文明程度达到新高度，新闻舆论引导水平明显提升，建成具有全省影响力的文艺新高度，现代公共文化服务体系更加完善，现代文化产业体系更加健全，城乡区域文化发展更加协调。	达成预期指标	10	10	
总分						100	99.70	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大工作经费
------	----------------------------------

主管部门			017-中共淮南市委宣传部			实施单位	017001-中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00 %	10.00
			其中:本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	广泛开展大学习,严格执行省委《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想若干规定》和市委工作方案,坚持党的创新理论学习对标制度,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,学懂弄通做实。广泛开展大宣讲。组织党代表、领导干部、专家学者、百姓、青年和行业代表广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲互动化宣讲,持续开展“送理论进基层”宣讲活动,组织百人巡回宣讲团深入基层巡回宣讲,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区。广泛开展大培训,重点培训全市理论骨干,开展好理论宣讲、理论研究阐释工作。					组织党代表、领导干部、专家学者、百姓、青年和行业代表广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲互动化宣讲,持续开展“送理论进基层”宣讲活动,组织百人巡回宣讲团深入基层巡回宣讲,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区。广泛开展大培训,重点培训全市理论骨干,开展好理论宣讲、理论研究阐释工作。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值		实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产 出 指 标	数量指 标	数量指标	对全市 110 余家县以上单位党委中心组学习进行督查和巡听旁听;编纂、印制干部应知应会学习读本;每年按上级要求组织开展“举旗帜送理论”专题宣讲活动,市本级年度安排 300 场宣讲;举办一期全市理论骨干培训班等		达成预期 指标	20	20	

		质量指标	质量指标	按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流于形式。形式。按质按量完成年度计划，去报学习、宣讲入脑入心，不流于形式。	达成预期指标	10	10	
		时效指标	时交指标	年内实施完毕	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	≈5 万元	5 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	通过加强政治理论学习，引导干部群众投身现代化美好淮南建设，带动地区经济发展。	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会效益指标	督促引导全市党员干部群众，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作，深入学习贯彻党的二十大精神，增强对社会主义核心价值观的认同感。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标	通过学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，为生态文明建设凝聚强大思想力量。	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续影响指标	坚持用新发展理念统领发展全局，推动转型发展提速增效。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	群众满意度达 95%以上。	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		思政工作和“五个一工程”评审工作经费						
主管部门		017-中共淮南市委宣传部		实施单位	017001-中共淮南市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	7.0 0	7.0 0	7.00	10	100.00 %	10.00
		其中: 本年财政拨款	7.0 0	7.0 0	7.00	—		
		上年结转资金	0.0 0	0.0 0	0.00	—		
		其他资 金	0.0 0	0.0 0	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一是打造全市基层思想政治工作示范点,充分发挥辐射带动作用,使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治调研成果评选,力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告,为推动淮南高质量发展提供重要参考。二是全市精神文明建设“十个一工程”评选今年调整为“五个一工程”,是比照全国、全省“五个一工程”评选设立的项目,主要用于优秀精神产品的奖励,包含戏曲舞蹈、广播影视、歌曲、图书及文艺评论、少儿艺术等五大项,每3年评比一届,是精神文化产品的市级最高荣誉,在全市树立营造创作生产推出更多正确政治方向、舆论导向、价值取向的精神产品,引导激励全市人民加快建设现代化美好淮南。				扎实开展思想政治调研成果评选,在全市树立营造创作生产推出更多正确政治方向、舆论导向、价值取向的精神产品,引导激励全市人民加快建设现代化美好淮南。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产 出 指 标	数量指 标	数量指标	=7 万元	7 万元	20	20	
		质量指 标	质量指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工 作示范点,充分发 挥辐射	达成预期 指标	10	10	

				射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标2：“五个一工程”评选的作品是全市精神文化产品的市级最高荣誉，参赛作品推荐参加省级、国家级各项评比。				
		时效指标	时效指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标 2: 每届“五个一工程”评选工作根据 3 年来征集作品情况，3 年一实施。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	=7 万元	7 万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	指标 1: 打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。	达成预期指标	10	10	

				扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标2：“五个一工程”评选工作经费发挥奖励资金激励创作生产优秀精神产品的作用。				
		社会效益	社会效益指标	指标1：打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标2：在全市树立营造创作生产推出更多正确政治方向、舆论导向、价值取向的精神产品，引导激励全市人民加快建设现代化美好淮南。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标	指标1：打造全市基层思想政治工作示范点，充分发挥辐射带动作用，使思想政治工作在基层有抓手、能落地。扎实开展思想政治工作调研成果评选，力争推出一批	达成预期指标	5	5	

				有深度、有价值、有分量的优秀调研报告，为推动淮南高质量转型发展提供重要参考。指标2：确保优秀作品、传播阵地的意识形态领域绝对安全，建设良好政治生态。				
		可持续影响	可持续影响指标	指标1：积极开展宣传推介活动，基地具有较高的社会关注度和美誉度。指标2：“五个一工程”评选工作已持续21年，是全市精神文化产品的市级最高荣誉，能够发挥资金的引导作用，激励更多原创精品创作生产。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	是全市精神文化创作领域的至高荣誉。	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

2. 2024 年度淮南市城市形象资金项目绩效评价报告

2024 年淮南市城市形象资金项目
部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

城市形象资金是市委市政府为保证城市形象对外宣传和推介工作而专设的资金，由市委宣传部统筹规划管理。依据淮府〔2009〕85号《关于印发统筹五外工作，加快对外开放若干意见的通知》和市委市政府淮发〔2012〕1号《关于推动文化大发展大繁荣建设历史文化名城的决定》，2015年市委办公室、市政府办公室《关于进一步加强和改进对外宣传工作的意见》，主要用于开展多种形式的城市宣传，提升淮南知名度、美誉度。

根据市委宣传部实际工作需求，本项目共计申请资金243万元，均为市级财政资金。按照项目类型分类的相关规定，本项目属于“专项业务经费”，计划实施周期为一年，项目主管部门为市委宣传部。

2.项目执行情况

全年累计在中央及省级主流媒体刊发稿件1.3万余篇（条），其中，在人民日报、中央广播电视总台、新华社、安徽日报、安徽广播电视台、安徽新媒体集团等主流媒体推出稿件7000余篇（条），稿件质量和数量较去年有明显提高。特别是2024年上半年，我市在中央广播电视总台所属各平台发稿76篇，位列全省第三位（仅次于合肥市、黄山市），取得历史性突破。围绕学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、庆祝新中国成立75周年、学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神等，组织媒体来淮采访报道，推出多篇重点稿件。全年组织召开各类新闻发布会67场，做到重要政策必解读、重大事件必发声、重要关切必回

应，为全市经济社会高质量发展提供良好舆论保障。举办2024年全市宣传业务能力提升专题培训班，组织各县区、市直有关单位分管负责同志参加培训。开展2024年度外宣奖励评选和好新闻好作品好策划评选工作。

本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。项目预算执行良好，执行率100%。2024年财政安排资金243万元，全年支付243万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请243万元财政资金，主要用于与中央及省级主流媒体开展合作、与市级媒体开展对外宣传和新闻发布相关合作，组织中央省级媒体集中采访，开展外宣好新闻、好作品、好策划评选，发放外宣奖励。

2.总体目标完成情况

全年累计在中央及省级主流媒体刊发稿件1.3万余篇（条），其中，在人民日报、中央广播电视总台、新华社、安徽日报、安徽广播电视台、安徽新媒体集团等主流媒体推出稿件7000余篇（条），稿件质量和数量较去年有明显提高。特别是2024年上半年，我市在中央广播电视总台所属各平台发稿76篇，位列全省第三位（仅次于合肥市、黄山市），取得历史性突破。围绕学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、庆祝新中国成立75周年、学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神等，组织媒体来淮采访报道，推出多篇重点稿件。全年组织召开各类新闻发布会67

场，做到重要政策必解读、重大事件必发声、重要关切必回应，为全市经济社会高质量发展提供良好舆论保障。举办2024年全市宣传业务能力提升专题培训班，组织各县区、市直有关单位分管负责同志参加培训。开展2024年度外宣奖励评选和好新闻好作品好策划评选工作。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024年度，城市形象资金项目通过申请财政资金243万元，共完成与中央省级市级媒体合作推出专题报道、专版专栏，组织中央省级媒体集中采访，开展外宣好新闻、好作品、好策划评选，发放外宣奖励等工作，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：**一是**围绕学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神、武王墩墓考古发掘等，全年累计在中央及省级主流媒体刊发稿件1.3万余篇（条）。特别是围绕武王墩墓考古发掘，以4月16日国家文物局在淮南召开“考古中国”武王墩墓考古重大项目重要进展工作会、两次媒体开放日活动、央视直播等重要节点为契机，协调中央及省级媒体在重要版面、时段、媒体端，全方位多角度近距离报道武王墩墓发掘保护的新发现新成果，全年在中央及省级媒体刊发武王墩墓考古发掘重点稿件3800余篇（条），全网阅读量累计超4亿人次。**二是**印发《淮南市人民政府办公室关于报送2024年度政务公开重点领域新闻发布会计划的通知》，收集2024年市直各单位新闻发布计划。2024年共

召开市级新闻发布会 67 场，做到重要政策必解读、重大事件必发声、重要关切必回应，为全市经济社会高质量发展提供良好舆论保障。三是结合工作实际，制定外宣奖励办法，依据办法发放 2024 年奖励，鼓励外宣精品力作。

（二）评价结果

经评价，2024 年度城市形象资金项目绩效评价综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、指标分析

2024 年度城市形象资金项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标，13 个二级指标，12 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）决策指标（满分 15 分，实得 15 分）

1.项目立项（满分 7 分，实得 7 分）

（1）项目立项规范性（满分 7 分，实得 7 分）

本项目为常年项目，按照规定程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。

2.绩效目标（满分 8 分，实得 8 分）

（1）绩效目标合理性（满分 4 分，实得 4 分）

本项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，项目预期产出效益和效果符合正常的工作水平，项目绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性（满分 4 分，实得 4 分）

按规定将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过

清晰、可衡量的指标值予以体现，并与项目目标任务数相对应。

（二）过程指标（满分 25 分，实得 25 分）

1.资金管理（满分 15 分，实得 15 分）

（1）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）

全年预算数 243 万元，全年执行数 243 万元，预算执行率 100%。得分 10 分。

（2）资金使用合规性（满分 5 分，实得 5 分）

本项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施（满分 10 分，实得 10 分）

（1）管理制度健全性（满分 5 分，实得 5 分）

本项目已具有相应的财务和业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性（满分 5 分，实得 5 分）

本项目执行过程中遵守相关法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，项目资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件等落实到位。

（三）产出指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.数量指标（满分 8 分，实得 8 分）

每年结合主题主线，在安徽日报等主流媒体专版专栏（≥2 个）；每年开展好新闻好作品好策划评选（1 次）。

截至 2024 年底，全年累计在中央省级主流媒体发稿 1.3

万余篇。人民日报推出《我国考古发掘迄今楚国最高等级墓葬》《科技赋能考古 再现千年楚文化风采》等重头报道和图文专版，在“人民系”全平台播发，全网阅读量超 6000 万。新华每日电讯以图文专版形式刊发《武王墩和它身后波澜壮阔的战国时代》等重头报道。2024 年 12 月 18 日安徽日报刊发淮南专版，推出市委书记任泽锋专访报道《以“人生能有几回搏”的劲头奋力谱写新篇章》。安徽日报、安徽广播电视台、安徽新媒体集团所属报、台、网、端、微、屏联动，开设“聚焦武王墩”等 30 多个专栏，相关报道引起强烈反响。中央广播电视总台 13 套“共和国巡礼”专栏推出《这些小食品 都是安徽产》《水上农场谷飘香 “漂浮”水稻迎丰收》，对淮南牛肉汤、漂浮式水稻种植等进行报道。开展 2024 年度淮南市“好新闻好作品好策划”评选，参评作品 103 件，评选获奖作品 50 件。得分 8 分。

2.时效指标（满分 8 分，实得 8 分）

年度设定的时效指标根据年度工作计划即时完成项目支出；实际完成情况为及时完成，得分 8 分。

3.质量指标（满分 7 分，实得 7 分）

年度设定的质量指标为在主流媒体展示城市形象（符合标准）；适时在安徽日报等主流媒体推出专版、专栏（符合标准）；举办全市宣传业务能力提升专题培训班，加强宣传队伍人才培养，开展多种形式的城市宣传，提升淮南知名度、美誉度（符合要求）；得分 7 分。

4.成本指标（满分 7 分，实得 7 分）

年度设定的成本指标为项目总成本≤预算数 243 万元,实际成本 243 万元,得分 7 分。

（四）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）

1.经济效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

围绕学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神等，精心策划开展对外宣传报道，全市经济社会发展成就宣传浓墨重彩。人民日报、新华社、中央广播电视总台等所属各平台对我市采煤沉陷区漂浮式水稻有关工作持续开展报道，陆续推出《我国成功在大型煤田沉陷区上种植水稻》《安徽淮南采煤沉陷区变身绿色粮田》等 30 余篇（条），总浏览量超 300 万。中央广播电视总台 13 套“共和国巡礼”专栏推出《这些小食品 都是安徽产》《水上农场谷飘香 “漂浮”水稻迎丰收》，对淮南牛肉汤、漂浮式水稻种植等进行报道。积极协调安徽日报、安徽广播电视台、安徽新媒体集团，顺利完成“全面深化改革书记谈”专访活动，安徽日报、安徽新闻联播、安徽新媒体集团在重要版面、时段、条次推出《为推进中国式现代化贡献更多淮南力量——访淮南市委书记任泽锋》《淮南：先立后破 加快绿色转型》等专访重头报道。配合安徽日报完成“牢记嘱托 感恩奋进”主题访谈工作，12 月 18 日安徽日报刊发淮南专版，重点推出市委书记任泽锋专访报道《以“人生能有几回搏”的劲头奋力谱写新篇章》，市县媒体广泛转发推送，反响强烈。

2.社会效益指标（满分 10 分，实得 10 分）

重大活动外宣有声有色。围绕第三届淮南转型发展大会、“中国天气”品牌赋能乡村振兴秋分节气发布会、淮南绿色食品产业高质量发展会议等重大活动，邀请人民日报社、中央广播电视总台等重要中央媒体来淮开展宣传报道，相继刊发《安徽淮南：转型发展动力足》《安徽淮南新兴产业全面起势》等重点原创报道 500 余篇。组团参加 2024 世界制造业大会、第十四届安徽国际文化旅游节、第七届进博会等重要活动，统筹市直媒体全程做好活动采访保障工作，累计在中央及省、市主流媒体刊发稿件 600 余篇（条）。做好在京淮南籍文艺界人士和企业家座谈会对外宣传，在人民网、新华网、央广网、安徽日报、中安在线等中央、省级主流媒体平台刊发《在京淮南籍文化艺术界人士和企业家座谈会在北京召开》《淮南：叙乡情建良策 话合作谋发展》等稿件 20 余条。

新闻发布质效不断提升。印发《淮南市新闻发布工作制度》，明确新闻发布的范围、形式、内容和时效、组织实施等 10 个方面重要内容，要求发布内容必须由单位主要负责同志签字并报市政府审批。印发《淮南市人民政府办公室关于报送 2024 年度政务公开重点领域新闻发布计划的通知》，收集 2024 年市直各单位新闻发布计划。2024 年共召开市级新闻发布会 67 场，做到重要政策必解读、重大事件必发声、重要关切必回应，为全市经济社会高质量发展提供良好舆论保障。同时，将“加强和改进新闻发布工作”作为

2024 年淮南市宣传业务能力提升专题培训班重要培训课程，持续加强全市新闻发布工作队伍专业能力建设。

3.生态效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

本单位不适用此指标。

4.可持续影响指标（满分 10 分，实得 10 分）

2024 年，市委宣传部及时制定淮南武王墩考古发掘宣传工作方案，统筹武王墩墓考古宣传，抓住 4 月 16 日、5 月 20 日两次媒体开放日活动，先后邀请中央和省级主流媒体 60 余人次来淮采访，人民日报、央视、新华社等媒体在重要版面、时段陆续推出重点稿件 3800 余篇（条）。重点做好中央广播电视总台新闻频道 5 月 18 日、19 日直播特别节目《穿过历史找到你 武王墩考古新发现》的协调保障工作。央视大小屏联动、直播达 13 小时，创纪录连续 2 天在《新闻联播》播出时长 2 分钟的单条长新闻，《新闻 30 分》《东方时空》《焦点访谈》等央视重点栏目累计播出武王墩墓报道超 840 分钟，相关直播话题登陆微博热搜榜前 3 位。积极主动对接安徽国际传播中心推出多款融媒体产品，《重大发现：武王墩一号墓是迄今为止等级最高的楚国墓葬》《揭秘武王墩墓：神秘的楚国》《探秘武王墩，“最大鼎”即将走红》等英文稿件超 35 万次，获中国驻大阪总领事薛剑、驻巴基斯坦参赞张和清等 30 余位中外“大 V”转发。

5.满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

社会公众或服务（受益）对象对项目实施的满意程度达到 90%。

四、存在问题

通过评价发现，2024 年度城市形象资金项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：外宣工作机制还需要进一步健全。

五、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要建立健全外宣工作机制。持续健全新闻线索报送制度，围绕文旅融合、考古发掘等重大事件，进一步挖掘新闻信息资源，推出更多有深度、有广度、有影响的稿件。深入落实信息约稿制度，按照央媒发布的选题方向，加大与各县区、市直有关部门的约稿力度，增强宣传信息报送的针对性和精准度，切实提升采用率。根据省级有关文件精神，建立健全我市国际传播工作政策，充分调动参与网络外宣工作的积极性。

二要合理设置绩效指标。进一步细化指标体系，做到精细准确无误。

六、评价依据

（一）《2024 年工作要点和工作安排》

（二）中共淮南市委宣传部 2024 年相关财务资料